

# Auszeichnung für originelle Spendenkampagne „D-Mark-Detektive“

**HAMBURG.** Die von Opportunity International und der Fundraising Factory entwickelte Spendenkampagne „D-Mark-Detektive“ wurde heute als besonders originelle Idee zur Gewinnung von Spenden ausgezeichnet. Die Organisation Opportunity International erhielt den mit 1.000 Euro dotierten Spendelin Award auf dem Fundraisingtag in Baden-Württemberg.

<http://www.firmenpresse.de/adpics/> Von September bis Dezember 2009 rief die Stiftung Opportunity International alle deutschen Schulklassen auf, nach verborgenen D-Mark-Münzen und Scheinen zu suchen. Unter dem Titel „D-Mark-Detektive – Altes Geld für neue Schulen in Afrika“ wagte sich die Spendenorganisation erstmals an eine bundesweite Kampagne.

Das im Rahmen der Kampagne aufgespürte Geld wurde für Mikroschulen in Afrika und Asien gespendet und die besten D-Mark-Detektive mit einer Klassenreise nach Berlin belohnt. Eine Idee, die nicht nur Schüler und Lehrer, sondern auch Unternehmen und Politiker begeisterte: Die Klassenreise wurde zum Beispiel von einem sächsischen Unternehmen gesponsert und der parlamentarische Staatssekretär a. D. Ulrich Kasparick übernahm die Schirmherrschaft der D-Mark-Detektive. 6.000 Kinder beteiligten sich bundesweit an dem Wettbewerb und sammelten rund 20.000 Scheine und Münzen im Gesamtwert von zirka 15.000 Euro.

Der Erfolg der Kampagne liegt allerdings nicht einzig bei den erzielten Spendeneinnahmen, weiß Fundraising-Expertin Katharina Beyer (29) von der Fundraising Factory GmbH aus Hamburg: „Für eine kleine, eher unbekanntere Stiftung wie Opportunity International, die auf die Unterstützung von Spendern angewiesen ist, ist das öffentliche Interesse an der Kampagne vom unschätzbaren Wert. Im Wettbewerb mit großen Hilfswerken, wie beispielsweise UNICEF, gilt es hier kreative Wege zu finden, um noch mehr Menschen auf die eigene Stiftungsarbeit in Afrika und Asien aufmerksam zu machen.“

Hintergrundinformationen:

Die Fundraising Factory GmbH ist ein Hamburger Beratungsunternehmen, das bundesweit Unternehmen und gemeinnützige Organisationen sowie Stiftungen berät. [www.fundraising-factory.org](http://www.fundraising-factory.org)

Opportunity International Deutschland ist Deutschlands größte gemeinnützige Stiftung und Teil eines weltweiten Netzwerks. Insgesamt werden etwa 1,9 Millionen arme, aber unternehmerisch tätige Menschen in 25 Ländern mit den Mitteln der Mikrofinanzierung (Kleinkredite) unterstützt. [www.oid.org](http://www.oid.org) und [www.d-mark-detektive.de](http://www.d-mark-detektive.de)

Der Spendelin-Award wurde beim 2. Fundraising Tag Baden-Württemberg in Stuttgart überreicht und durch die Bank für Sozialwirtschaft gestiftet. [www.fundraisingtag-bw.de](http://www.fundraisingtag-bw.de)

---

**Unternehmensinformation / Kurzprofil:**

Die Fundraising Factory ist eine unabhängige Beratungsgesellschaft für den Nonprofit-Sektor. Das Unternehmen berät und begleitet Organisationen, Verbände und Stiftungen, die ihr Fundraising optimieren und den Markt aktiv gestalten wollen.

---

**Weitere Infos zur Pressemeldung:**

<http://www.d-mark-detektive.de>

---

**Diese Seite kommt von**

<http://www.firmenpresse.de>

**Die URL für diese Seite ist:**

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo218810.html>