

<http://www.inar.de/blog/wirtschaft/20100131/mitarbeiter-engagieren-sich-fuer-soziale-projekte.html>

# Mitarbeiter engagieren sich für soziale Projekte

Veröffentlicht Sonntag, 31. Januar 2010

Wertgarantie-Belegschaft unterstützt Opportunity International und Deutsche Kinderkrebsstiftung Hannover, 29. Januar 2010. Deutschlands Garantie-Dienstleister Nr. 1 übernimmt soziale Verantwortung im Unternehmen und weit darüber hinaus. Seit vielen Jahren setzt sich Wertgarantie für Hilfsprojekte auf der ganzen Welt ein - und auch die 300 Mitarbeiter in Hannover engagieren sich gemeinsam für Menschen, die Unterstützung benötigen.

Wertgarantie hatte im vergangenen Jahr das "Cargo Bike Projekt" der Hilfsorganisation Opportunity International mit 10.000 Euro unterstützt: Statt eines Kredites erhalten dabei die Kaffeebauern in Ruanda von Opportunity International so genannte "Kaffee-Fahrräder", mit denen sie ihre Ware schnell und effizient zu den Märkten transportieren und so die wirtschaftliche Situation ihrer Familien verbessern können. Die Wertgarantie-Mitarbeiter nahmen dies zum Anlass, auch ihrerseits Geld zu sammeln für die Menschen in Ruanda: Als "Fahrradfreundlichster Betrieb 2009 in Hannover" hatte das Unternehmen im vergangenen Jahr drei hochwertige Stadträder erhalten - in Absprache mit der Geschäftsleitung wurden die Räder unter den Mitarbeitern versteigert, der Erlös von 800 Euro für die Menschen in Ruanda gespendet.

Erneut gesammelt hat die Wertgarantie-Belegschaft auch für die Deutsche Kinderkrebsstiftung: Nachdem die Mitarbeiter bereits im Sommer beim Familienfest kräftig für die Regen-bogenfahrt junger genesener Krebspatienten in die Pedale getreten waren und dabei 750 Euro erradelt hatten, legten sie jetzt noch einmal zusammen: Weitere 450 Euro können nun dabei helfen, erkrankten Kindern Motivation und Zuversicht zu geben.

Zeichen: 1.539

Diese Pressemeldung wurde bei inar.de - DER kostenlosen Internet-NachrichtenAgentuR - veröffentlicht.

Die bei inar.de veröffentlichten Meldungen werden von Unternehmen oder Agenturen eingestellt bzw. direkt oder indirekt übermittelt. Für die Korrektheit oder Vollständigkeit der darin enthaltenen Informationen übernimmt die Redaktion von inar.de keine Verantwortung.

